

FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de Diseño y Organización de Almacenes Logísticos

→ Metodologías y técnicas para el diseño y organización del almacén en función de su tipo de actividad y volumen de trabajo.




Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

La mayoría de las empresas actuales necesitan en algunas de sus fases un sistema que les permita administrar su producción de una u otra manera. A no ser que su producción sea estrictamente el ofrecimiento de servicios, deben gestionar un cierto volumen de materiales, ya sea de entrada a la línea de fabricación o tratamiento o de salida para su comercialización.

Para ello deberán disponer de un espacio que permita flexibilizar al máximo posible el tránsito entre el flujo de entrada y el de salida al mínimo coste.

En la actualidad los almacenes son estructuras con un alto nivel de tecnificación, llamados también centros de distribución y que están organizados de tal manera que son capaces de ofrecer la máxima eficiencia en recibir productos de distintos proveedores, almacenarlos con mayor o menor temporalidad, mayor o menor soporte tecnológico y realizar expediciones con gran variabilidad de formatos en su ejecución.

Como es de suponer, no todos los almacenes son iguales, tienen multitud de requerimientos distintos en función de diversos factores: necesidades de temperaturas específicas, distintos formatos en cuanto a tamaño, sistemas de envasado, sistemas de envío, etc.

Nos referimos con esto al almacenaje como un sistema de aprovisionamiento de materiales de características muy distintas que forman parte de un proceso con destinos de fabricación-transformación o de distribución-comercialización. Su correcta gestión tendrá una gran influencia en el resultado de la productividad de la empresa, ya que el cliente percibirá un sentimiento de satisfacción si el servicio y la entrega han sido iguales o superiores a sus expectativas.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

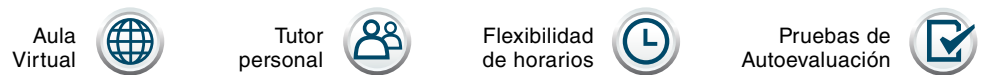
- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 50 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 7 módulos de formación práctica de que consta el curso Diseño y Organización de Almacenes Logísticos.

Material Complementario

Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas en el diseño y organización de un almacén.

Ejercicios de Seguimiento

Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes al diseño y organización de un almacén.

Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso Bonificable



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo se diseña un almacén optimizando el espacio con criterios de eficiencia logística.
- Cuál es el esquema básico de los flujos existentes en una cadena de suministro, y cuáles son sus variantes en cuanto a métodos de almacenaje, medios de contención, criterios de asignación de ubicaciones y métodos de picking.
- Qué datos son necesarios para el diseño de un nuevo almacén.
- Cómo valorar si el Nivel de Servicio ofrecido se adapta al objetivo marcado.
- Cuál es el esquema básico de planta idóneo según su actividad y según se trate de un almacén nuevo, uno ya existente o cambios de ubicación o traslado.
- Cómo saber qué tipo de gestión es la más adecuada para el funcionamiento de nuestro almacén logístico.
- Cuáles son las características más importantes de los envases desde el punto de vista del tratamiento de los pedidos.
- Qué puntos básicos forman parte de un protocolo de seguridad. Cómo se elaboran los planes de mantenimiento según la tipología del almacén.
- Cómo se controla la calidad en los procesos y actividades del almacén mediante indicadores y la optimización de tiempos y recursos.
- Cómo clasificar las partes de la gestión general de un almacén y cuáles son las técnicas más utilizadas.

Conozca los pasos y domine los conocimientos necesarios para efectuar el diseño o rediseño de su almacén y obtener la máxima organización y operatividad.

Dirigido a:

Responsables de Logística, Almacén, Planificación, Compras, Operaciones, Producción, Distribución y, en general, a todos aquellos profesionales y directivos de empresas industriales y comercializadoras que intervienen en el aprovisionamiento, almacenamiento, gestión de stocks y control de inventarios, y que estén interesados en obtener nuevas técnicas o contrastar las suyas actuales para diseñar y organizar su almacén.

Contenido del curso

➔ MÓDULO 1. Conceptos básicos de la gestión del almacenaje y del espacio

4 horas

A partir de la relación que empezó a establecerse entre el proceso productivo y la gestión de pedidos, ya sea con los proveedores como hacia los clientes, se empezó a elaborar el concepto de “gestión de la cadena de suministro”.

En este primer módulo del curso se hace una introducción a los orígenes de la logística de almacenaje, así como a los principios fundamentales de la logística integral.

- 1.1. Orígenes de la logística del almacenaje.
- 1.2. Logística integral (competitividad y valor añadido).
- 1.3. Funciones del almacén.
- 1.4. Calidad en la gestión del almacén. Principios.
- 1.5. Calidad de servicio.
- 1.6. ¿Comprar, alquilar, subcontratar?

➔ MÓDULO 2. Planteamiento de diseño del almacén

12 horas

La decisión final sobre el diseño y ubicación de un nuevo almacén es un procedimiento muy complejo, condicionado por una serie de parámetros económicos y estratégicos, definidos por unos objetivos previamente planteados por cada empresa.

- 2.1. Introducción al planteamiento de diseño del almacén.
- 2.2. Ubicación del almacén:
 - 2.2.1. Situación geográfica.
 - 2.2.2. Datos necesarios para el diseño de un nuevo almacén.
 - 2.2.3. Estructuras de distribución al cliente.
- 2.3. Diseño del esquema básico de planta.
- 2.4. Metodología de diseño del almacén:
 - 2.4.1. Fases del diseño de un nuevo almacén.
 - 2.4.2. Disposición general de las estructuras del nuevo almacén.

Contenido del curso

2.5. Diseño de estructuras estáticas.

2.6. Diseño de estructuras móviles.

2.7. Productividad del almacén.

2.8. Indicadores de productividad.

→ MÓDULO 3. Métodos de organización del almacén y su espacio

7 horas

Para obtener la máxima rentabilidad de un almacén logístico, es fundamental tener como objetivo la organización más eficiente posible basada en dos puntos: la máxima utilización del espacio en superficie y volumen y la mínima manipulación de materiales posible para el mismo trabajo.

3.1. Zonificación de las zonas de almacenaje.

3.2. Capacidad de almacenaje. ¿Cómo calcularla?

3.2.1. Cálculo del espacio necesario.

3.3. ¿Qué se identifica? ¿Qué movimientos se identifican?

3.3.1. Sistemas de identificación más habituales.

3.4. Esquema básico de costos de un almacén:

3.4.1. Conceptos básicos en teoría de costes.

3.4.2. Costes específicos de un almacén logístico.

3.5. Robotización y soporte informático, ¿qué debe contener?

3.5.1. Características principales.

3.5.2. Medios materiales.

3.5.3. Preparados para situaciones excepcionales.

Contenido del curso

→ MÓDULO 4. Técnicas de almacenaje

12 horas

A lo largo de este módulo sabremos cómo clasificar las partes de la gestión general de un almacén, así como cuáles son las técnicas más utilizadas.

4.1. Gestión general del almacén:

4.1.1. Técnica ABC.

4.2. Conceptos de rotación y cobertura.

4.3. Cálculo de tiempos operativos.

4.4. Reaprovisionamiento y sistemas de contención:

4.4.1. Planificación del reaprovisionamiento.

4.4.2. Clasificación de los productos según sus características.

4.4.3. Medios de contención.

4.5. Tipos de almacenamiento de producto:

4.5.1. Almacenaje en bloque.

4.5.2. Estanterías fijas.

4.5.3. Sistemas Drive-In y Drive-Through.

4.5.4. Estanterías dinámicas.

4.5.5. Sistemas compactos.

4.6. Procesos operativos básicos del almacén:

4.6.1. Procesos relacionados con los flujos de entrada.

4.6.2. Procesos relacionados con los flujos de salida.

4.6.3. Documentación.

4.6.4. Inventarios.

4.7. Tipos de procesos operativos en el almacén.

Contenido del curso

→ MÓDULO 5. Diseño de flujo de mercancías dentro de los almacenes

4 horas

En este módulo se analizan cuáles son las características principales de cada una de las fases por las que pasan las mercancías en un almacén logístico.

5.1. Esquema básico del tipo de flujos.

5.2. Procesos del flujo de materiales:

- 5.2.1. Recepción.
- 5.2.2. Ubicación.
- 5.2.3. Almacenaje.
- 5.2.4. Picking.
- 5.2.5. Expedición.

→ MÓDULO 6. Gestión de pedidos y su espacio óptimo

5 horas

Hablamos de flujo de materiales cuando se produce el movimiento de al menos uno de los tres elementos clave: hombre, material o máquina. En el caso de la gestión de pedidos el objetivo es la simplificación de los flujos y la optimización de la manutención.

6.1. Análisis de los flujos de gestión de pedidos:

- 6.1.1. Factores de complejidad del picking en la actualidad.

6.2. Gestión óptima de la preparación de pedidos:

- 6.2.1. Llegada de los pedidos.
- 6.2.2. Tratamiento de los pedidos.
- 6.2.3. Direcciones de carga:
 - 6.2.3.1. Referencia única.
 - 6.2.3.2. Referencia única con características distintas.
 - 6.2.3.3. Ruteo.
 - 6.2.3.4. Agrupación de pedidos.

6.3. Características de los envases.

Contenido del curso

→ MÓDULO 7. Diseño para optimizar la seguridad e higiene del almacén

6 horas

Un almacén logístico lleva implícitos una serie de riesgos laborales para el personal directo que opera en las instalaciones. En este último módulo del curso se desglosan los requisitos que debe tener un almacén logístico desde el punto de vista higiénico, de condiciones ambientales y de iluminación.

7.1. Introducción.

7.2. Requisitos para el diseño de un almacén logístico:

7.2.1. Requisitos higiénicos.

7.2.2. Condiciones ambientales e iluminación.

7.3. Principales riesgos en un almacén logístico:

7.3.1. Riesgos en estanterías metálicas:

7.3.1.1. Medidas generales de seguridad.

7.3.1.2. Riesgos para el personal.

7.3.1.3. Medidas preventivas operativas.

7.3.1.4. Riesgos en estanterías dañadas.

7.3.2. Riesgos en incendios.

7.3.3. Riesgos en carretillas elevadoras.

7.4. Instauración de protocolos de seguridad.



Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso Diseño y Organización de Almacenes Logísticos han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

→ Josep M^a Espelt

Especialista en el diseño y organización de almacenes. Inspector para la Agencia de Protección de la Salud, dispone de amplia experiencia en el desarrollo de distintos proyectos estratégicos en el diseño, rediseño y organización de almacenes para empresas de diferentes sectores.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Diseño y Organización de Almacenes Logísticos**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

