

FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de KPI's de Logística para la Toma de Decisiones

→ Métodos y herramientas para diseñar un sistema de indicadores aplicado a los procesos logísticos.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

En el mundo del gerenciamiento logístico se deben afrontar de manera diaria la toma de decisiones tanto de índole operativa como estratégica, por lo que se hace imprescindible contar con un sustento teórico que sirva como base para apoyarse y decidir cuál es el mejor camino a seguir.

Este sustento lo podemos obtener de los denominados KPI's Logísticos que no son otra cosa que la conversión matemática del comportamiento de los procesos que ocurren dentro de la organización. Recuerde que: *“todo aquello que no se pueda medir no se podrá controlar, y todo aquello que no se controle no se podrá administrar de manera eficiente”*.

Es imposible administrar de manera eficiente cualquier operación logística sin el apoyo de indicadores que contribuyan a la toma de decisiones dentro de la organización.

Este curso le permitirá analizar los procesos clave que ocurren dentro de su organización, transformar los datos que éstos arrojan en información que le permita elaborar indicadores de gestión, analizarlos para determinar que está ocurriendo con el proceso medido y que le permita su gerenciamiento para obtener los resultados deseados.

La Educación On-line

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

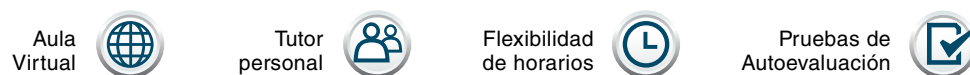
- ➔ La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- ➔ Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- ➔ Trabajar con diversos recursos que ofrece el entorno on-line.
- ➔ Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 50 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 6 módulos de formación práctica de que consta el curso KPI's de Logística para la Toma de Decisiones.

Material Complementario

Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas en la definición de los indicadores logísticos a aplicar en las empresas.

Ejercicios de Seguimiento

Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes a la definición de los indicadores logísticos a aplicar en las empresas.

Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso Bonificable



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Qué son los KPI's aplicados a la gestión logística y cuáles son los más utilizados.
- Cómo analizar los procesos clave que deben ser medidos de acuerdo al eslabón en el que se encuentre dentro de la cadena de abastecimiento.
- Cómo obtener datos de los procesos para convertirlos en información que nos sirva para la toma de decisiones.
- Cómo elaborar indicadores clave (operativos, estratégicos, económicos) alineados a la meta de la organización.
- Cómo interpretar correctamente la información arrojada por los indicadores.
- Cómo representar de manera gráfica los indicadores para su análisis, volcar los datos obtenidos de los diferentes procesos analizados en una planilla de Excel para su transformación en información y representación gráfica.
- Cuáles son los principales indicadores logísticos para el transporte y la distribución.
- Cómo medir la calidad de los pedidos generados y el cumplimiento de los plazos de entrega.
- Qué es y cómo elaborar un Cuadro de Mando de la organización.
- Cómo tomar decisiones basadas en los indicadores de gestión.
- Como por medio de KPI's podemos lograr la gestión de los procesos clave para mejorar su eficiencia y productividad, así como también de todo el proceso logístico en el que nos encontremos posicionados.
- Qué entendemos por Benchmarking y cuáles son sus principales objetivos.
- Cuáles son los beneficios del benchmarking logístico.

Lo que no se puede medir en logística no se puede controlar, y lo que no se puede controlar no se puede administrar correctamente.

Dirigido a:

Directores y Responsables de Logística, Operaciones y Calidad, así como a todas aquellas personas que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en las diferentes metodologías existentes en la gestión, control y optimización de las operaciones logísticas mediante la aplicación de indicadores.

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Revisión de conceptos

4 horas

- 1.1. ¿Qué es un indicador?
- 1.2.Cuál es su importancia en las organizaciones.
- 1.3. Objetivos de los KPI'S.
- 1.4. Características.
- 1.5. Dato, información, ¿qué es una variable?
- 1.6. Eficacia, eficiencia y productividad.
- 1.7. Ejemplo integrador.

→ MÓDULO 2. Análisis de procesos y campo de aplicación de un indicador

4 horas

El análisis de procesos es una metodología para examinar la dinámica de las organizaciones, teniendo como punto de partida el hecho de que éstas se crean para llevar a cabo ciertos propósitos u objetivos perdurables mediante la ejecución de una secuencia articulada de actividades. En este módulo se identifican los procesos clave dentro de una organización para su análisis e implementación de un sistema de indicadores.

- 2.1. Descomposición y análisis de procesos dentro de una cadena logística.
- 2.2. Qué medir:
 - 2.2.1. Selección de los procesos.
 - 2.2.2. Descripción, análisis y evaluación del proceso:
 - 2.2.2.1. Herramientas de diagnóstico y evaluación del proceso.

Contenido del curso

→ MÓDULO 3. Diferentes tipos de indicadores según el eslabón de la cadena de suministro

4 horas

En este módulo se dan a conocer los principales indicadores utilizados en logística, poder decir cuál es el más adecuado utilizar según lo que se pretenda medir y de acuerdo al posicionamiento dentro de la cadena de suministro.

- 3.1. Indicadores de aprovisionamiento.
- 3.2. Indicadores de almacenamiento.
- 3.3. Indicadores de distribución.
- 3.4. Indicadores de calidad.
- 3.5. Indicadores de costos / financieros.
- 3.6. Otros indicadores.
- 3.7. Tablero de Mando: qué es y cómo elaborarlo.
- 3.8. Esquema de implantación.

→ MÓDULO 4. Gráfica de indicadores

5 horas

Es vital que los indicadores sean administrables a fin de que no se convierta su análisis en un proceso engorroso que en lugar de ahorrar tiempo ocupe más de lo necesario. En este módulo se analizan diferentes tipos de gráficos en los que pueden presentarse los indicadores de gestión, análisis y toma de decisiones con los mismos.

- 4.1. Histograma de frecuencia.
- 4.2. Diagrama de Pareto.
- 4.3. Gráficos de corridas.
- 4.4. Gráficos de control.

Contenido del curso

→ MÓDULO 5. Ejercicio de aprendizaje

30 horas

En este módulo, y por medio de un caso práctico, se pretende abordar la importancia del uso de indicadores y la toma de decisiones que se podrán realizar en base a éstos.

→ MÓDULO 6. Benchmarking

3 horas

- 6.1. ¿Qué es? Marco conceptual y objetivos.
- 6.2. Categorías del Benchmarking.
- 6.3. Puntos clave del Benchmarking.
- 6.4. En resumen.

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso KPI's de Logística para la Toma de Decisiones han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

→ Pablo Sebastián Ramirez

Licenciado en Planificación Logística con amplia experiencia en la elaboración y seguimiento de indicadores logísticos para la toma de decisiones en empresas del sector.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en KPI's de Logística para la Toma de Decisiones**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

