

FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de Estrategias para la Reducción de Costes en el Almacén

→ Métodos y herramientas para lograr una mejora en la gestión de su almacén con la consiguiente reducción de costes.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

El área logística tiene que adaptarse al entorno económico actual, manteniendo un delicado equilibrio operacional entre costes y calidad de servicio, dado que una posible reducción en los precios no debe implicar una disminución de las prestaciones logísticas.

En muchas ocasiones, en la gestión del almacén, no disponemos de un guión de las actuaciones a realizar ni tampoco de la metodología a aplicar. Mejorar el funcionamiento de un almacén requiere tiempo, experiencia y una base sólida de conocimientos metodológicos que muchas veces son excesivamente teóricos o no se adaptan a las necesidades de la empresa.

Este curso no es un curso de iniciación a la gestión de almacenes, sino un curso que ayudará a los responsables de los almacenes a mejorar su gestión y los costes del mismo. Está organizado en 5 etapas: Autodiagnóstico, Cuadro de Mando, Plan de Mejora, Optimización del Almacén y Gestión de los Recursos Humanos y en ellas vamos a conocer desde cómo valorar la situación del almacén identificando aquellos puntos críticos que deben ser mejorados, hasta cuáles son las posibilidades de optimización del almacén revisando los procesos de recepción, almacenaje, preparación de pedidos y expedición.

La Educación On-line

La formación continua es una necesidad para todo profesional que quiera estar al día en un entorno tan cambiante como el actual. La modalidad virtual de la educación a distancia es una oportunidad para ello.

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

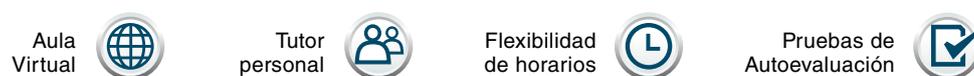
- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 80 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 5 módulos de formación práctica de que consta el curso Estrategias para la Reducción de Costes en el Almacén.

Material Complementario

Incluye ejemplos, casos resueltos, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas de la reducción de costes en el almacén.

Ejercicios de Seguimiento

Ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes al estudio de la reducción de costes en el almacén.

Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso Bonificable



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo se elabora un diagnóstico de la situación actual de su almacén.
- Cómo elaborar un cuadro de mando para gestionar el almacén.
- Cómo realizar un plan de mejora.
- Cómo evaluar los costes de funcionamiento del almacén.
- Cómo incrementar la productividad mediante la gestión óptima de los recursos humanos y del espacio en el almacén.
- Qué estrategias de reducción de costes tanto a nivel interno como externo (externalización) puede aplicar.
- Cómo mejorar el picking de su almacén.
- Qué metodologías existen para optimizar el espacio.
- Cómo determinar cuáles son los recursos humanos y técnicos necesarios para optimizar inventarios y mejorar el nivel de servicio de nuestro almacén.
- Cómo gestionar la polivalencia del personal de almacén.
- Cómo implicar a los equipos en un proceso de optimización del almacén y del inventario.
- Qué herramientas y sistemas de control podemos aplicar para el análisis de los costes en el almacén.
- Cómo reducir los costes de funcionamiento del almacén.

Establezca un plan y consiga la máxima efectividad en sus operaciones de almacenaje.

Dirigido a:

Todas aquellas personas con responsabilidad operativa sobre almacenes (Jefes de Almacén, Jefes de Área, Responsables de Logística, etc.) y otros cargos que deseen conocer sistemas y metodologías de mejora y gestión para reducir costes y mejorar los niveles de servicio y calidad.

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Autodiagnóstico

15 horas

Es bien sabida la necesidad de medir nuestros resultados como base para poder mejorar. Este primer módulo del curso proporciona una serie de herramientas que le van a permitir conocer cuál es la situación real de su almacén.

1.1. ¿Por qué autodiagnosticarse?

- 1.1.1. La necesidad de medir.
- 1.1.2. Autodiagnóstico técnico y económico.
- 1.1.3. Resultados esperados.

1.2. Metodología del Autodiagnóstico:

- 1.2.1. Fases generales del autodiagnóstico.
- 1.2.2. Diagnóstico técnico. Cuestionario almacén.
- 1.2.3. Diagnóstico económico. Estructura de costes del almacén.
- 1.2.4. Conclusiones.
- 1.2.5. Plan de acción.

1.3. Diagnóstico Técnico – Cuestionario General:

- 1.3.1. Flujos de mercancías.
- 1.3.2. Identificación de zonas.
- 1.3.3. Zona de almacenaje de palés.
- 1.3.4. Aspectos generales.
- 1.3.5. Zona de muelles.
- 1.3.6. Seguridad general de las instalaciones.
- 1.3.7. Elementos de seguridad contra incendios.
- 1.3.8. Elementos de seguridad contra robos.
- 1.3.9. Elementos de seguridad de los medios de almacenaje.
- 1.3.10. Elementos de seguridad de los medios de manutención.
- 1.3.11. Estructura de mando.
- 1.3.12. Funciones y responsabilidades.
- 1.3.13. Sistema retributivo.
- 1.3.14. Polivalencia del personal.
- 1.3.15. Flexibilidad del personal.
- 1.3.16. Procedimientos de trabajo.
- 1.3.17. Registro de incidencias externas de calidad.
- 1.3.18. Registro de incidencias internas de calidad.
- 1.3.19. Mejora continua de la calidad.
- 1.3.20. Control de stocks.
- 1.3.21. Costes de personal.
- 1.3.22. Costes de medios de manutención.
- 1.3.23. Costes de instalaciones y suministros.

Contenido del curso

1.3.24. Costes de fungibles.

1.3.25. SGA (Sistema de Gestión de Almacenes).

1.4. Diagnóstico Económico – Estructura de Costes e Ingresos de un almacén:

1.4.1. El almacén bajo la perspectiva de un operador logístico.

1.4.2. Estructura de ingresos del almacén.

1.4.3. Estructura de gastos del almacén.

→ MÓDULO 2. Cuadro de mando

15 horas

En este módulo conoceremos el Cuadro de Mando, herramienta que nos permitirá, desde el punto de vista de la gestión, medir y controlar las operaciones del almacén.

2.1. La medición de resultados:

2.1.1. La necesidad de medir.

2.1.2. La medición de resultados.

2.1.3. El cuadro de mando como herramienta.

2.1.4. Principales ventajas del cuadro de mando.

2.2. Construcción del Cuadro de Mando.

2.3. Implantación del Cuadro de Mando:

2.3.1. Etapas de la implantación del cuadro de mando.

2.3.2. Diseño del cuadro de mando.

2.3.3. Establecimiento de responsabilidades y funcionamiento.

2.3.4. Puesta en marcha del cuadro de mando.

2.3.5. Funcionamiento normal.

2.4. Ejemplo de construcción de un cuadro de mando:

2.4.1. Paso 1: identificación de las variables clave del almacén.

2.4.2. Paso 2: organización de la información.

2.4.3. Paso 3: establecimiento de objetivos.

2.4.4. Paso 4 y 5: modelo final y completar con datos.

2.5. Ejemplo de ratios.

Contenido del curso

→ MÓDULO 3. Plan de mejora del almacén

15 horas

En este módulo veremos cómo implementar un plan de mejora y algunas herramientas útiles para ello. Cada una de estas herramientas tiene un uso concreto y la combinación de éstos va a permitirnos implementar los planes de mejora.

3.1. El plan de mejora:

3.1.1. Por qué gestionar la mejora.

3.1.2. Herramientas para implementar un plan de mejora.

3.2. El ciclo PDCA.

3.3. Diagramas Causa - Efecto.

3.4. Diagrama de Pareto.

3.5. Histogramas.

→ MÓDULO 4. Oportunidades de optimización en el almacén

25 horas

En este módulo identificaremos oportunidades de optimización en la gestión de los principales procesos del almacén, dando a los participantes una base metodológica con la que abordar las oportunidades de mejora de sus propias operaciones de almacenaje.

4.1. Oportunidades de optimización.

4.2. Oportunidades en la recepción:

4.2.1. Visión global.

4.2.2. Planning de recepción secuenciada.

4.2.3. Rías. Muelles de recepción correctos.

4.2.4. Uso del EDI.

4.2.5. Codificación de los productos y actualización del maestro de productos.

4.2.6. EAN 128.

4.2.7. Radiofrecuencia en recepción.

4.2.8. Entrega garantizada de proveedores.

4.2.9. Reposición directa del picking.

Contenido del curso

4.3. Oportunidades en el almacenaje:

- 4.3.1. Visión global.
- 4.3.2. Zonificación.
- 4.3.3. Organización de las ubicaciones.
- 4.3.4. Eliminación de referencias muertas.
- 4.3.5. Asignación de zonas oro, plata y bronce, según popularidad.
- 4.3.6. Flujo tenso y cross-docking.

4.4. Oportunidades en la preparación de pedidos:

- 4.4.1. Visión global.
- 4.4.2. Optimización del tiempo básico.
- 4.4.3. Optimización del tiempo de recorrido:
 - 4.4.3.1. Aumento de las prestaciones en elemento de manutención.
 - 4.4.3.2. Diseño del layout de las áreas de almacenaje y preparación.
 - 4.4.3.3. Ordenación de los recorridos de picking.
 - 4.4.3.4. Saturación de ciclos de transporte.
- 4.4.4. Optimización del tiempo de recogida.
- 4.4.5. Eliminación de tiempos muertos.

4.5. Oportunidades en la expedición:

- 4.5.1. Visión global.
- 4.5.2. Planning de expedición.
- 4.5.3. Uso de radiofrecuencia y EDI.

4.6. Anexo: ejemplos de tecnologías en la preparación de pedidos

- 4.6.1. Soluciones para la optimización de la preparación de pedidos.
- 4.6.2. Sistemas *pick to light*.
- 4.6.3. Sistemas *voice picking*.
- 4.6.4. RFID.

4.7. Anexo: medios de manutención para la preparación de pedidos.

Contenido del curso

→ MÓDULO 5. Gestión de los recursos humanos

10 horas

En la actualidad el área logística es uno de los pilares básicos en la competitividad de las organizaciones. Sin embargo, no siempre las personas que trabajan en las operaciones logísticas tienen perfiles adaptados a los cada vez más complejos sistemas de trabajo, así como con las nuevas herramientas informáticas. Conocer cómo mejorar la gestión de los RRHH es un factor clave de éxito para el almacén.

5.1. Planificación de los recursos necesarios:

- 5.1.1. Por qué planificar los recursos.
- 5.1.2. Diagnóstico interno.
- 5.1.3. Determinación de las necesidades futuras.
- 5.1.4. Plan de capacitación.
- 5.1.5. Gestión del cambio.

5.2. Sistemas de incentivos:

- 5.2.1. Objetivos del sistema de incentivos.
- 5.2.2. Propuesta de modelo de incentivos.
- 5.2.3. Ejemplo de implementación de un sistema de incentivos.
- 5.2.4. Recomendaciones finales.

5.3. Gestión de la polivalencia:

- 5.3.1. Por qué es necesario gestionar la polivalencia.
- 5.3.2. El cuadro ILUO.
- 5.3.3. Ejemplo de aplicación.



Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso Estrategias para la Reducción de Costes en el Almacén han sido elaboradas por un equipo de especialistas encabezados por:

→ Víctor Chavigné

Ingeniero Industrial. Diplomado en Logística Integral y Master en Organización e Ingeniería de la Producción y Dirección de Plantas Industriales. Su experiencia profesional se ha desarrollado como Director de Operaciones en CTC Ingeniería Dedicada S.A., empresa especializada en outsourcing logístico y productivo. En la actualidad, es Director de la consultora Doc6 S.A.

Compagina su actividad laboral con la docencia. Es profesor del ICIL (Instituto Catalán de Logística) y del ILI (Instituto de Logística Iberoamericano).

El autor y su equipo estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso, el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Estrategias para la Reducción de Costes en el Almacén**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

