

FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de La Financiación de la Empresa

→ Productos existentes y canales alternativos de financiación para crear valor.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

¿Qué sucede cuando se han agotado las posibilidades de financiación bancaria con póliza y descuento comercial? ¿Qué puede hacer nuestra empresa para conseguir financiación cuando fallan algunas de las fórmulas más habituales?

Existen varias opciones para conseguir liquidez a partir de las fórmulas más comunes de financiación como el *confirming*, el *factoring* o el *leasing* y otras vinculadas a la optimización de la gestión financiera como la negociación con proveedores o la gestión de las facturas que pueden convertirse en fuentes de financiación ventajosas y en oportunidades de crecimiento o viabilidad para su empresa.

En este curso se analizarán las vías de financiación tradicionales y otras vías alternativas al préstamo y al crédito tradicional, así como estrategias financieras que puede utilizar la empresa para sacar más provecho de las fórmulas más comunes de financiación.

La Educación On-line

La formación continua es una necesidad para todo profesional que quiera estar al día en un entorno tan cambiante como el actual. La modalidad virtual de la educación a distancia es una oportunidad para ello.

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución, de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- ➔ La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- ➔ Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- ➔ Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.
- ➔ Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 60 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 6 módulos de formación práctica de que consta el curso La Financiación de la Empresa.

Material Complementario

Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas de la financiación de la empresa.

Ejercicios de Seguimiento

Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes a la financiación de la empresa.

Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso Bonificable



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo puede financiarse una empresa hoy en día.
- Qué alternativas de financiación bancaria y no bancaria existen para obtener liquidez en un contexto de escasez de crédito.
- Qué productos bancarios y no bancarios existen en los mercados financieros actuales.
- Cómo encontrar financiación cuando se han agotado las posibilidades de financiación bancaria con póliza y descuento comercial.
- Cómo calcular los costes reales de la financiación teniendo en cuenta tipos, plazos, comisiones, etc.
- Cómo analizan los bancos los riesgos a la hora de otorgar financiación a una empresa.
- Cómo utilizar con ventaja el *factoring*, el *confirming* y el descuento comercial.
- Cómo negociar con las entidades financieras una operación crediticia.
- Cómo combinar adecuadamente la proporción entre fondos propios y fondos ajenos.
- Qué diferencias fiscales, contables y financieras tiene un *renting* frente a un *leasing*.
- Cómo financiarse vendiendo las cuentas a cobrar de nuestros clientes.
- Cómo sacar mayor provecho de los mecanismos habituales de financiación de la empresa.
- Cómo conseguir liquidez mediante la optimización de la gestión financiera en la negociación con proveedores y la gestión de facturas.

Conozca y utilice con ventaja los productos de financiación empresarial disponibles en los mercados.

Dirigido a:

Responsables y miembros de Departamentos Financieros, de Tesorería y Administración así como directivos de otras áreas de la empresa y responsables de departamentos con interés en tener una visión global de las fuentes de financiación de la empresa.

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Valor del dinero en el tiempo y tipos de interés

8 horas

Este módulo analiza las vías de financiación que actualmente están al alcance de las empresas, sus características para evaluar su grado de interés y su coste.

1.1. Introducción.

1.2. Valor del dinero en el tiempo. Leyes financieras:

- 1.2.1. Ley financiera de capitalización simple.
- 1.2.2. Ley financiera de capitalización compuesta.
- 1.2.3. Ley financiera de descuento simple.
- 1.2.4. Ley financiera de descuento compuesto.

1.3. Tipos de interés nominal y efectivo.

1.4. La inflación y el valor del dinero.

1.5. Tipos de interés nominal y real con riesgo.

1.6. Valor actual de una renta.

→ MÓDULO 2. Fuentes de financiación a corto plazo

14 horas

La financiación de la empresa es el conjunto de recursos económicos que se ponen a disposición de la misma para la adquisición de los bienes y derechos que se utilizan para llevar a cabo su actividad productiva. Este módulo expone las diferentes posibilidades de financiación a corto plazo existentes en la actualidad para las empresas, centrándonos en las características de cada fuente de financiación, así como en el cálculo del coste que le supone a la empresa su utilización.

2.1. Introducción.

2.2. La financiación a corto plazo.

2.3. El crédito comercial.

2.4. Los préstamos bancarios.

2.5. Líneas de crédito.

2.6. Pagarés de empresa.

Contenido del curso

2.7. Descuento comercial o descuento de efectos.

2.8. *Factoring*.

2.9. *Confirming*.

→ MÓDULO 3. Fuentes de financiación ajena a largo plazo

16 horas

Se considera que la deuda a largo plazo es cualquier compromiso de reembolso o pago por la empresa a más de un año. Las fuentes principales de la deuda a largo plazo son las entidades financieras y las emisiones privadas. En este módulo conoceremos las características y la comparación del coste de las fuentes de financiación más utilizadas con vencimiento a largo plazo.

3.1. Introducción.

3.2. Préstamos hipotecarios.

3.3. Préstamos a largo plazo.

3.4. Obligaciones y bonos.

3.5. *Leasing*.

3.6. *Renting*.

→ MÓDULO 4. Fuentes de financiación propia

6 horas

La obtención de recursos financieros en la empresa es una necesidad permanente, ya que no sólo son necesarios al inicio de la actividad, sino que su necesidad suele ser continua en el tiempo. Este módulo analiza las fuentes de financiación propias, es decir, los recursos existentes en la empresa y que no se deben reembolsar, eximiendo de esta forma a la empresa de la devolución del capital financiado.

4.1. Introducción.

4.2. La autofinanciación.

4.3. La amortización.

Contenido del curso

- 4.4. Las reservas.
- 4.5. Las ampliaciones de capital.
- 4.6. El efecto multiplicador de la autofinanciación.

→ MÓDULO 5. El coste del capital de la empresa

10 horas

El coste del capital de una empresa es el coste medio ponderado de cada una de las distintas fuentes o recursos financieros necesarios para acometer una determinada inversión.

En este módulo aprenderemos a calcular el coste de capital, dato que es necesario conocer para comparar diferentes fuentes de financiación alternativas.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. El coste de las diferentes fuentes de financiación:
 - 5.2.1. El coste del capital ajeno o endeudamiento.
 - 5.2.2. El coste del capital ordinario.
 - 5.2.3. El coste de las acciones preferentes.
 - 5.2.4. El coste de la autofinanciación.
- 5.3. El coste del capital medio ponderado.
- 5.4. Aplicaciones prácticas.

→ MÓDULO 6. Instrumentos de apoyo financiero a las Pymes

6 horas

En este último módulo se exponen los problemas específicos de obtención de financiación por parte de autónomos y de pequeñas y medianas empresas. Para la mayoría de las PYMES el acceso a la financiación es un problema por lo que se presentan las fórmulas alternativas actuales existentes para la obtención de financiación.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. El capital riesgo.
- 6.3. Los préstamos participativos.

Contenido del curso

- 6.4. Las líneas de financiación ICO.
- 6.5. Las sociedades de garantía recíproca.
- 6.6. Los *business angels*.

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso La Financiación de la Empresa han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

→ M^a Pilar Pellejero

Economista. Especialista en contabilidad y finanzas. Profesora titular del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. En la actualidad imparte formación en Dirección Financiera así como diversos cursos, seminarios y conferencias sobre contabilidad de gestión, finanzas y competencias en el área financiera.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en La Financiación de la Empresa**. Para ello, deberá haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

